



Pressmeddelande 17 mars 2010

## DATUM SATT FÖR KOMMANDE FASHION WEEK BY BERN'S

**Nästa Fashion Week by Berns kommer att äga rum mellan den 16 och 18 augusti 2010. Tidigare säsonger har veckan hållits i slutet av juni, men efter diskussioner med Moderådet har organisationerna enats om att ordna de båda modeveckorna under samma sommarvecka.**

Fashion Week by Berns har i samråd med Moderådet beslutat om att nästa evenemang kommer att gå av stapeln under en gemensam vecka, med start den 16 augusti 2010. Arrangemangen kommer dock fortsatt att ha helt olika fokus och rikta sig till skilda målgrupper. Fashion Week by Berns har fortfarande som främsta uppgift att vara en arena för svenska varumärken som är mogna för export.

– Genom att ha färre datum skapar vi en tydligare kommunikation mot intressenter såsom internationell press och inköpare, vilket vi tror kommer att stärka svenskt mode ytterligare. Samtidigt vill vi betona att våra veckor har olika syften och målgrupper, säger Yvonne Sörensen Björud, ordförande i Advisory Board för Fashion Week by Berns och VD för Berns Salonger.

Den senaste Fashion Week by Berns gick av stapeln under vecka fem i år och invigdes av landstingsrådet Filippa Reinfeldt. Veckan lockade press och inköpare från hela världen och bjöd på en fantastisk uppslutning av de främsta svenska modevarumärkena. Medverkande varumärken var bland andra Whyred, Acne, Filippa K, Carin Wester, Cheap Monday, Diana Orving, Dagmar, Hope, Minimarket, Stylein, The Local Firm, Dr Denim, Camilla Norrback, Ewa i Walla, Vita, Odeur, Lovisa Burfitt och Helena Quist.

Utöver ett fullspäckat visningsschema för press, innefattade programmet även aktiviteter för slutkonsument. Ett flertal butiker höll genom Fashion Night öppet extra länge och nybildade oberoende föreningen Association of Swedish Fashion Brands arrangerade Fashion Talks, ett nytt initiativ som denna säsong arrangerades i samarbete med Antonia Ax:son Johnsons Stiftelse för Miljö och Utveckling på temat "Sustainable Fashion Talks: Onwards and Upwards".

Inför 2011 planeras även för att samordna vinterns modevecka till vecka 5, vilket alltid har varit den officiella veckan för Fashion Week by Berns.

### För ytterligare information kontakta

Yvonne Sörensen Björud, VD Berns Salonger, [yvonne.Sorensen@berns.se](mailto:yvonne.Sorensen@berns.se)

Fashion Week by Berns sponsras av Max Factor, 3 och Mercedes-Benz samt får ytterligare stöd från NonStop Television och Golden Wave. Fashion Week by Berns har utvecklats för att öka kännedomen och främja export av skandinaviska designers.